

UN SERVICE DU GROUPE MONITEUR



MARCHÉS *Online*

# GUIDE D'UTILISATION

POUR LA CONSULTATION  
DES APPELS D'OFFRES

MARCHÉS *Online*

17, rue d'Uzès. 75108 Paris Cedex 02  N° Indigo 0 820 320 901  
0,15€ TTC/mn

[www.marchesonline.com](http://www.marchesonline.com)



[www.marchesonline.com](http://www.marchesonline.com)

L'APPEL D'OFFRES DE DEMAIN, DÈS AUJOURD'HUI.

## L'objectif du guide

L'objectif de ce guide est de vous présenter les services offerts par le site Marchés Online dans votre détection de nouveaux marchés et votre recherche d'appels d'offres. Il vous servira de fil conducteur pour personnaliser au mieux votre utilisation et votre espace de travail sur Marchés Online.

Notre service clientèle reste à votre disposition pour vous assister et vous conseiller dans l'utilisation des fonctionnalités mises à votre disposition :

- par téléphone, composez le [N° Indigo 0 820 320 901](tel:0820320901)
- par email, à l'adresse [marchesonline@groupemoniteur.fr](mailto:marchesonline@groupemoniteur.fr)

## Sommaire

<b>Accès à Marchés Online</b>	<b>p.4</b>
- Connectez-vous	p.4
- Votre espace de consultation	p.5
<b>Optimisez votre recherche d'appels d'offres</b>	<b>p.6</b>
- Étape 1 : définissez vos critères de recherche	p.7
- Étape 2 : consultez le résultat de vos recherches et visualisez le texte intégral de l'avis	p.9
- Étape 3 : créez vos profils et déclenchez des alertes e.mail	p.10
<b>Accédez aux avis européens, l'espace J.O.U.E.</b>	<b>p.12</b>
<b>S'inscrire à Marchés Online</b>	<b>p.13</b>

## Pourquoi et comment ?

Aujourd'hui, Marchés Online met en relation des entreprises comme les vôtres, qui recherchent en permanence de nouveaux marchés, avec les acheteurs publics et privés.

C'est pourquoi, à partir du savoir-faire du Groupe Moniteur en matière de collecte et de traitement de l'information, Marchés Online vous propose une base exhaustive d'appels d'offres issus de sources de référence multiples :

- Le Bulletin Officiel des Annonces de Marchés Publics (BOAMP),
- Le Journal Officiel de l'Union Européenne (JOUE)
- Les titres de la presse locale
- Les titres de la presse professionnelle et spécialisée :  
Le Moniteur, L'Usine Nouvelle, 01 Informatique, l'Argus...

Vous découvrirez au travers de ce guide les avantages et les garanties offerts par les services de gestion d'appels d'offres de Marchés Online.

---

Bienvenue sur les nouveaux services de [www.marchesonline.com](http://www.marchesonline.com)

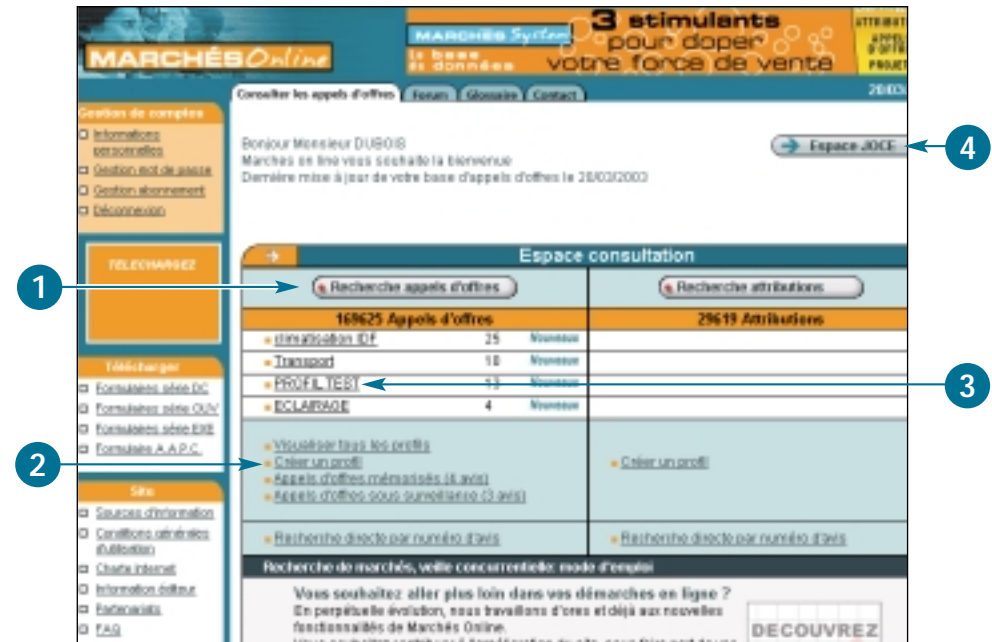
Reportez ici votre code d'accès :

Votre mot de passe :

# Accès à Marchés Online

## Connectez-vous !

## Votre espace de consultation



Connectez-vous au site Marchés Online via l'adresse internet [www.marchesonline.com](http://www.marchesonline.com) ou via notre site portail [www.lemoniteur-expert.com](http://www.lemoniteur-expert.com) rubrique «Marchés».

- Vous êtes déjà inscrit, identifiez-vous avec votre «identifiant» et votre «mot de passe». 1
- Vous n'êtes pas encore inscrit, reportez-vous à la page 15 de ce guide pour accéder à nos services. 2
- Vous avez oublié votre code ou votre mot de passe, utilisez la fonction «oubli mot de passe». 3
- Vous avez une question ou rencontrez un problème, contactez notre assistance clientèle par téléphone [N° Indigo 0 820 320 901](tel:0820320901) 4 ou par email : [marchesonline@groupemoniteur.fr](mailto:marchesonline@groupemoniteur.fr)

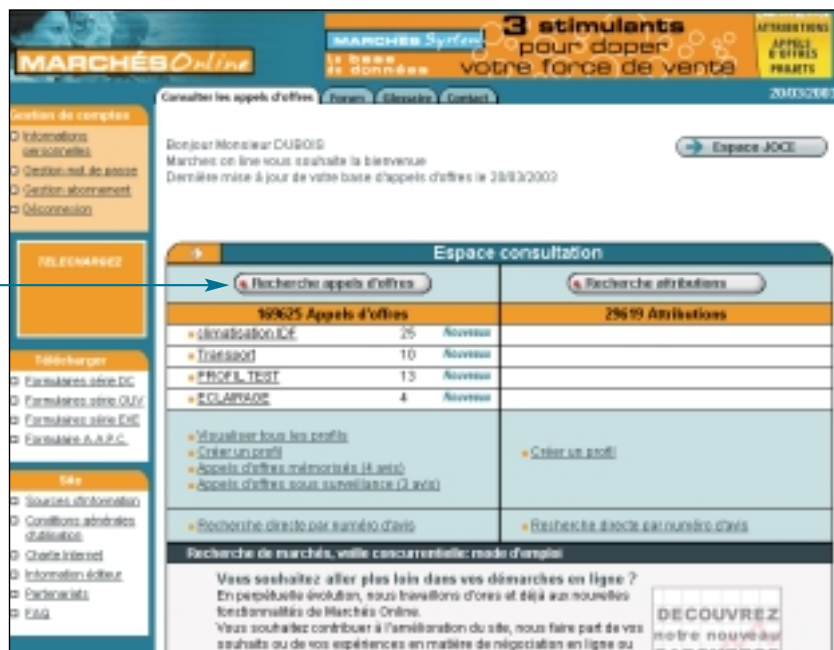
Une fois identifié, vous accédez à votre espace personnel et sécurisé de «Consultation» d'avis d'appels d'offres et d'attributions.

Cet espace vous permet de :

- Rechercher les appels d'offres qui vous intéressent. 1
- Définir et enregistrer vos profils de recherche. 2
- Accéder à vos profils en visualisant rapidement les nouveaux avis mis en ligne. 3
- Accéder aux avis européens publiés au JOCE. 4

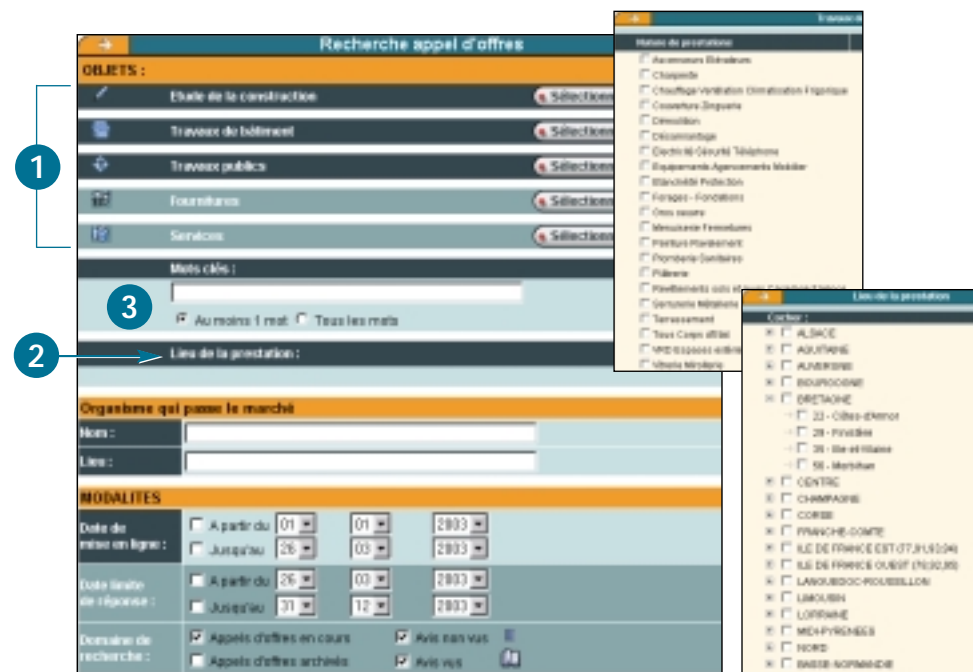
# Optimisez vos recherches d'appels d'offres en 4 étapes :

- Définition de vos critères de sélection.
- Résultat de votre recherche et visualisation des avis correspondants en texte intégral.
- Création de profils pour optimiser vos recherches.



- Pour lancer votre recherche d'appels d'offres à partir de votre «[espace de consultation](#)», cliquez sur le bouton **Recherche appels d'offres** 1

## Définissez vos critères de recherche



Vous allez maintenant cibler précisément les marchés qui correspondent à votre activité, à partir des critères de recherche qui vous sont proposés :

- **Secteurs d'activité** : pour chaque type d'appels d'offres [Etudes de la construction](#), [Travaux de bâtiment](#), [Travaux publics](#), [Fournitures](#), [Services](#), nous vous proposons des nomenclatures détaillées : métiers, types d'ouvrages, de produits ou de services. 1
- **Lieu de la prestation** : la région et/ou le département. 2
- **Mots clés** : vous pouvez définir un ou plusieurs mots clés qui caractérisent votre activité. 3 (cf. page 8, quelques conseils sur leur utilisation).

## AUTRES RECHERCHES POSSIBLES :

- **Organisme qui passe le marché** : ce critère vous permet de rechercher les appels d'offres d'un acheteur en particulier. ①
- **Dates** : date de mise en ligne et date limite de réponse, vous pouvez exprimer votre recherche sur une date précise ou sur une fourchette de dates. Par défaut, vous seront proposés les appels d'offres en cours (ceux pour lesquels vous pouvez soumissionner). ②  
Les appels d'offres archivés sont eux clôturés ou la date limite de réponse est dépassée.

## L'utilisation des mots-clés, ce qu'il faut savoir...

- Si vous utilisez plusieurs mots-clés, ils doivent être séparés par un espace.
- La recherche s'effectue par défaut sur le mot exact  
*Exemple : La recherche sur le mot parking ne comportera pas les avis avec le mot pluriel parkings.*
- Aussi, nous vous conseillons d'utiliser le caractère % afin que votre recherche s'effectue sur la partie du mot.  
*Exemple : La recherche sur park% renverra les avis contenant parking et parkings.*



## Autres recherches :

- **Au moins un mot** : les avis issus de la recherche comporteront au moins un des mots-clés dans leur texte.  
*Exemple : la recherche avec les mots parking souterrain et cette option vous donnera les avis comportant le mot parking ainsi que tous ceux comportant le mot souterrain.*
- **Tous les mots** : les avis comporteront tous les mots-clés dans leur texte mais pas nécessairement dans le même ordre et les uns à côté des autres.
- **Expression exacte** : il convient de taper l'expression entre guillemets.  
*Exemple : "parking souterrain"*

**Attention** : l'usage des mots-clés agit comme un filtre supplémentaire et tient compte du vocabulaire employé par l'acheteur pour rédiger son avis et peut ne pas contenir les mots que vous avez renseignés tout en concernant l'objet de votre recherche.  
*Exemple : l'acheteur a pu employer dans la rédaction de son avis l'expression "places de stationnement" plutôt que "parkings".*

## Consultez le résultat de vos recherches

## Le résultat de votre recherche s'exprime sous forme d'une liste résumée d'avis d'appel d'offres répondant aux critères de sélection précédemment définis.

- Pour consulter le texte intégral de ces avis, vous avez plusieurs possibilités :
  - vous cliquez directement sur le numéro d'un avis pour visualiser le texte intégral de cet avis, ①
  - vous sélectionnez les avis qui vous intéressent en cochant les cases correspondantes ou utilisez la fonction «**cocher tous les avis**» ②, puis cliquez sur «**visualiser les avis cochés**» ③
- Lorsqu'un avis a été visualisé en texte intégral, l'icône  devient 
- Vous pouvez modifier votre recherche en cliquant sur «**Modifier**» ou lancer une nouvelle recherche à partir du bouton «**Nouvelle recherche**» ④.

## Visualisez le texte intégral de l'avis et mettez-le sous surveillance



Le texte intégral est l'avis tel que l'acheteur l'a rédigé.

- A tout moment, vous pouvez revenir à la liste de résultats en cliquant sur **Revenir à la liste** 1 ou bien modifier votre recherche ou lancer une nouvelle recherche.
- Pour imprimer cet avis, utilisez la fonction **«Imprimer le texte intégral»** 2
- Cet avis revêt pour vous une importance particulière, par exemple parce que vous envisagez d'y soumissionner, la fonction **Mémoriser** 3 vous permet alors d'enregistrer cet avis dans un dossier qui sera accessible par la fonction **«Appels d'offres mémorisés (xx avis)»** présente dans votre espace de consultation.
- La fonction **«Mettre cet avis sous surveillance»** vous permettra également de déclencher une surveillance sur cet avis. Vous recevrez une alerte par mail de toute nouvelle information en lien avec cet avis (rectificatif de l'acheteur, mise en ligne de l'attribution de marchés...) 4
- A partir de cet écran, vous pouvez également accéder à tous les avis émis pour cette consultation et à tous les avis émis par cet acheteur. 5

## Créez vos profils et déclenchez des alertes e.mail



La recherche que vous venez d'effectuer vous convient, c'est le moment d'enregistrer vos critères de recherche en créant un **Profil**, à partir du bouton **Mémoriser** 1 qui figure sur l'écran résumé d'appels d'offres.

La création de profils vous évite de re-saisir vos critères de recherche à chaque nouvelle visite et vous permet ainsi d'automatiser votre détection d'appels d'offres.

- Vous allez maintenant nommer ce profil, pour l'identifier facilement dans votre espace de consultation.
- Puis, si vous le souhaitez, vous pouvez déclencher une alerte e.mail de façon à ce que vous soyez systématiquement alerté dans votre messagerie électronique de tout nouvel avis mis en ligne correspondant à ce profil. 2
- Vous choisissez le rythme qui vous convient : une alerte quotidienne ou hebdomadaire. 3

# Accédez aux avis européens : l'espace J.O.U.E.



Vous accédez à l'Espace JOUE à partir de votre espace de consultation. Cet espace vous donne accès à l'intégralité des avis d'appels d'offres et d'attributions de marchés soumis à la réglementation européenne sur les marchés publics et publiés au Journal Officiel des Communautés Européennes.

- Du fait de la spécificité de ces avis, nous avons choisi de créer un espace de consultation qui leur est propre, mais dans lequel vous retrouvez les grandes fonctionnalités présentées précédemment.

# S'inscrire à Marchés Online



- Vous vous êtes connecté au site Marchés Online via l'adresse internet [www.marchesonline.com](http://www.marchesonline.com) ou via notre site portail [www.lemoniteur-expert.com](http://www.lemoniteur-expert.com) rubrique «[Marchés](#)».
- Dans la rubrique «[Consultation des Appels d'Offres](#)», cliquez sur le lien [inscription fournisseur](#). ①
- Vous choisissez la formule d'abonnement qui vous convient parmi celles qui vous sont proposées, puis vous accédez à un formulaire que vous devez remplir et dans lequel vous définissez votre «[identifiant](#)» et votre «[mot de passe](#)». Ils sont strictement personnels et confidentiels et vous seront demandés à chaque connexion aux services de Marchés Online.
- Votre demande d'inscription vous est confirmée par e.mail.